

第7期中期経営計画 (計画期間2014～2016年度)

名称

# 東海ろうきん第7期中期経営計画

## DREAM ～働く人の夢ある明日を創造する～

位置づけ

「オール・ワンシステム」移行効果(効率性・生産性向上)を発揮させながら、「東海ろうきん長期ビジョン」実現に向け、経営基盤の足場を着実に固めつつ、会員とともに勤労者の夢ある明日を創造していくための3年間とし、当金庫の信頼度・存在感・親近感を高めます。

DREAM

**D**efense, zero-Defects (守り) 我慢の経営、ミスの根絶  
**R**esponsible (責任、信頼) お客様保護、信頼度向上  
**E**ducate (教育) OJT、キャリアプランメニュー  
**A**ction (活動的) **A**ggressive (積極的) 攻めの営業、事務員からセールスパersonへ  
**M**otivation (やる気) 働きがい、自己実現

基本戦略

4C PLAN	コンセプト	キーワード	ブランド・イメージ
事業推進方針	Commitment	約束・期待	かんたん・満足
店舗・投資戦略	Convenience	便利	いつでも・どこでも
内部管理(統制)方針	Compliance	法令等遵守	信頼と改革
組織・人事政策	Communication	意思疎通	誇りと責任

長期ビジョンと第7期中期経営計画の位置づけ



2014年度主要経営目標数値

預金純増額 **330億円**      融資純増額 **250億円**      経常利益 **42億円**      当期純利益 **30億円**